

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭოს წევრთა  
შესარჩევ კონკურსი მონაწილე კანდიდატი  
ნიკოლოზ მეგრელიშვილი

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და  
რადიოს განვითარების კონცეფცია

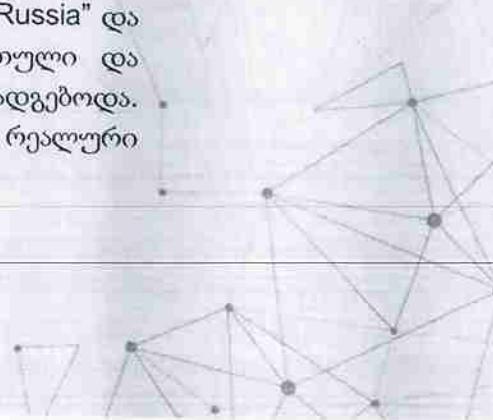
---

ბათუმი, 2019 წელი



## შესავალი

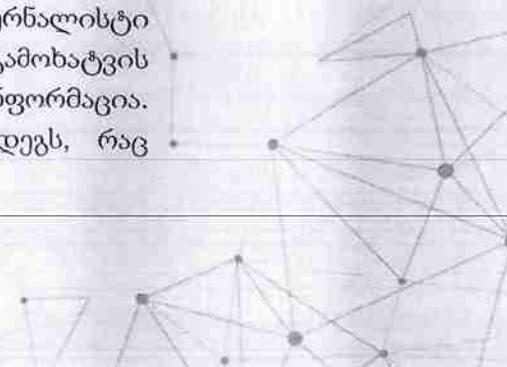
- მასობრივი ინფორმაციის საშუალებები (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, სოციალური ქსელი) დღეს წარმოადგენენ ძველი და ახალი მედიის სინთეზს, რაც გამოიხატება საზოგადოების სხვადასხვა ფენების მიერ დაუბრკოლებლად ინფორმაციის მიღებასა და გავრცელებაში. ახალი მედია ეხმარება ძველს პოპულარობის მოპოვებაში. საზოგადოების განვითარებასთან ერთად ეტაპობრივად განვითარდა მასობრივი ინფორმაციის გავრცელების საშუალებები ამ განვითარების ეპოქას პირობითად შეიძლება ვუწოდოთ „ეპოქა გაზეთიდან სოციალურ ქსელამდე“. ჩვენ ვცხოვრობთ იმ დროში, როცა თითოეული ადამიანი გამოდის მასობრივი ინფორმაციის გავრცელების საშუალების წარმომადგენლად მაგ: როდესაც ჩვენს მიერ სოციალური ქსელის გვერდზე განთავსებული ინფორმაცია ან საკუთარი აზრი ხდება წამიერად ათასობით ადამიანისთვის ხელმისაწვდომი. საუკუნის მონაპოვარი კი სოციალურ ქსელის და ინტერნეტის მეშვეობით განხორციელებული სხვადასხვა კამპანიები და დემოკრატიული მომრაობებია („ჩვენ მხარს ვუჭროთ უკრაინას“; საზოგადოებრივი პეტიციები; „Ice Bucket Challenge“; „Stop Russia“ და ა.შ.). საქართველომ დამოუკიდებლობის მოპოვებიდან დღემდე განვითარების რთული და შეიძლება ითქვას ბნელი გზა განვლო მანამ სანამ დემოკრატიის ჯებირს მიადგებოდა. დემოკრატიის განვითარებასთან ერთად აუცილებელი წინაპირობა იყო მასმედიისთვის რეალური თავისუფლების მინიჭება.





## შესავალი

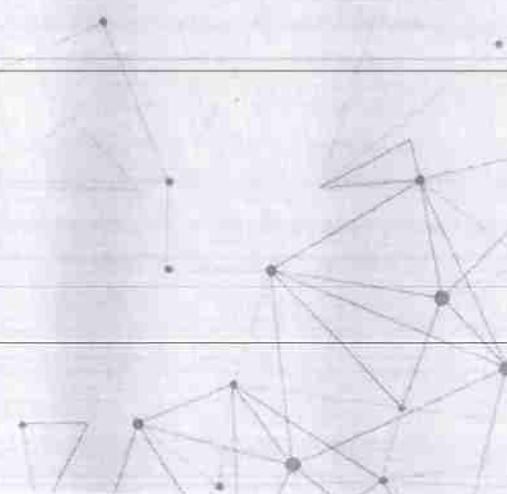
- ხელისუფლების დანაწილების პრინციპიდან გამომდინარე შტოებს შორის ბალანსი კონსტიტუციით არის დადგენილი. აღმასრულებელი, საკანონმდებლო და სასამართლო ხელისუფლება ურთიერთბოჭვის მქანიზმიდან გამომდინარე აკონტროლებენ ერთმანეთს. მასმედია ვერ იქნება კონსტიტუციური რეგულირების სფერო თუმცა მიგვაჩნია, რომ მას აქვს კონსტიტუციით გარანტირებული მქანიზმები, რომლითაც ის შეიძლება მოვიაზროთ „ხელისუფლების“ მსგავს წარმონაქმნად. პირველ რიგში მასმედიის კონსტიტუციური გარანტიები და ადამიანის უფლებები და თავისუფლებები უნდა განვათავათავსოთ ერთ სიბრტყეზე. ადამიანის უფლებები და თავისუფლებები აძლევს მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების მოქმედების ფართო არეალს. თუმცა ამავე უფლებებით და თავისუფლებებით ის ასევე არის შებოჭილი საქმიანობის პროცესში. მაგალითად შეიძლება განვიხილოთ მასმედიის წარმომადგენელის, რესპონდენტის და საზოგადოების ურთიერთობა. სატელევიზიო სიუჟეტის მომზადების და საინფორმაციო გამოშვების ეთერში გაშვების პროცესში უნდა იყოს დაცული ჟურნალისტის, მოქალაქის და საზოგადოების უფლებები და თავისუფლებები. ჟურნალისტმა უნდა მოიპოვოს და შექმნას დაუბრკოლებლად სიუჟეტის მასალა. ამავდროულად ჟურნალისტი ვალდებულია დაიცვას რესპონდენტის უფლებები და არ დაარღვიოს მისი სიტყვისა და გამოხატვის თავისუფლება. საზოგადოების უფლებაა მიიღოს ობიექტური და მიუკერძოებელი ინფორმაცია. მესაბამისად ამ სამი კომპონენტიდან ამოვარდნა მოგვცემს გამოუსწორებელ შედეგს, რაც გამოიხატება ადამიანის უფლებებისა და მირითად თავისუფლებათა დარღვევაში.





### შესავალი

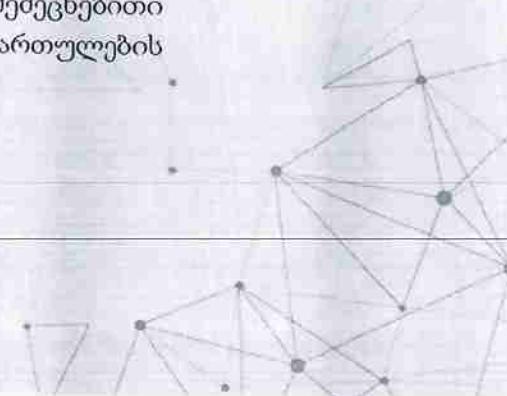
- მასმედიას გააჩნია უფლებათა დამცველის, კონტროლის განმახორციელებლის და საზოგადოების ინფორმირების მექანიზმები. მექანიზმების სწორად მართვა და გამოყენება გვაძლევს შედეგს, რაც გამოხატულია დემოკარატიის განვითარებაში.





## ტელევიზია

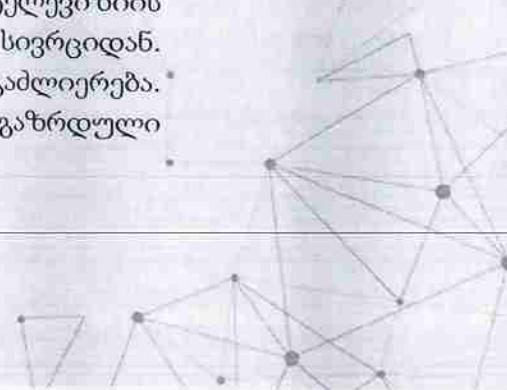
- აჭარის ტელევიზია საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციების შეფასებებით დაბალანსებული და მიუკერძოებელია. თუმცა მხოლოდ ორგანიზაციების შეფასება არ არის საკმარისი სრულფასოვნებისთვის. მთავარი შემფასებელი არის ის ვისთვისაც იქმნება საზოგადოებრივი მაუწყებელი. ამიტომაც ტელევიზია უნდა გახდეს „საინტერესო“ მოქალაქეებისთვისაც. საზოგადოებრივი მაუწყებლის იდეიდან გამომდინარე ტელევიზია უნდა იყოს ყველა სოციალური, ეთნიკური, რელიგიური და პოლიტიკური ჯგუფის თანასწორობის პრინციპის დაცვის გარანტი. ზემოაღნიშნული ჯგუფების გაშუქება უნდა მოხდეს დაბალანსებულად და თანასწორობის პრინციპის გათვალისწინებით. ამისთვის კი აქტიურად უნდა იქნეს გამოყენებული ყველა ხერხი მათ შორის სოციალური ქსელი და ინტერნეტი. დღეს არსებული რეალობიდან აჭარის ტელევიზიის მთავარი პროდუქტი საინფორმაციო გამოშვებაა. ჩვენ არ უნდა დაგვავიწყდეს პარალელურად გასართობი და შემეცნებითი პლატფორმა, რომელიც ნაკლებობასაც ტელევიზია განიცდის. ბიუჯეტის გადანაწილების პროცესში მნიშვნელოვანია გავითვალისწინოთ რეგიონალური დონეზე არსებული რესურსი გასართობი და შემეცნებითი პროდუქტის შესაქმნელად. მივიჩნევ, რომ ტელევიზია განიცდის სამი მიმართულების პროდუქტის ნაკლებობას:
- საგამოძიებო ჟურნალისტიკის მიმართულება;
  - შემეცნებითი და საზოგადოებრივი მიმართულება;
  - სპორტული, გასართობი და იუმორისტული მიმართულება.





## ტელევიზია

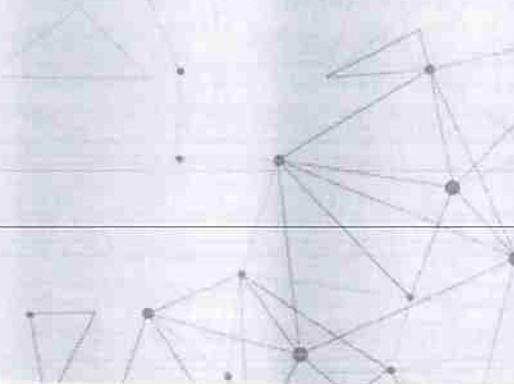
- საგამოძიებო ჟურნალისტიკა უმნიშვნელოვანესი კომპონენტია თანამედრო სატელევიზიო სივრცეში. ამ მიმართულების დანერგვა მოიზიდავს მაყურებელს და გაზრდის ტელევიზიის მიმართ ნდობას. უნდა გადამზადდეს ჟურნალისტები სხვადასხვა მსოფლიოს წამყვან მედია საშუალებებში. ეს არ გამოიწვევს დიდ დანახარჯს. სამაგიეროდ მოგვცემს მნიშვნელოვან რესურს ტელევიზიის სამომავლო ევტორიტეტის ზრდის პროცესში. არაერთი საერთაშორისო ფონდი გასცემს გრანტს ჟურნალისტური გამოძიების ნამუშევრების შექმნისთვის. შესაძლებელია დახარჯული თანხის ამ მიმართულებიდან უკან დაბრუნება და კიდევ უფრო გაძლიერება პლატფორმის.
- დაუშვებელია ტელევიზიის არსებობა ადგილობრივი შემეცნებითი საზოგადოებრივი მიმართულების გარეშე. საუბარია ისტორიულ-ეთნოგრაფიულ, კულუტურულ მიმართულებაზე. ეს მიმართულება გარკვეული პერიოდის განმავლობაში ტელევიზიის ძლიერ მხარედ ითვლებოდა შემდეგ კი ამოვარდა საერთოდ სატელევიზიო სივრციდან. აქვე მნიშვნელოვანია დოკუმენტური ჟურნალისტიკის მიმართულების გაძლიერება. აუცილებელია ახალგაზიდული გადაცემის შექმნა, რომლის მიზანი იქნება ახალგაზრდული მიმართულების, ინიციატივების და საჭიროებების წარმოჩენა.





## ტელევიზია

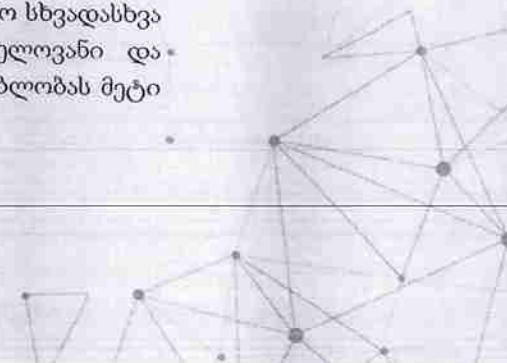
- დასვენების და განტვირთვის დრო ტელევიზიის განუყოფელი ნაწილია. მნიშვნელოვანია იმ კატეგორიის მაყურებლის მოზიდვა, რომელისთვისაც საინტერესო არის სპორტული, გასართობი და იუმორისტული მიმართულება.
- სპორტულ მიმართულებაში იგულისხმება ადგილობრივი და საერთაშორისო სარეიტინგო ტურნირების პირდაპირი ტრანსლირება. ადგილობრივი სპორტსმენების, სპორტული კლუბების და ფედერაციების საქმიანობის მაქსიმალური პოპულარიზაცია. საფეხბურთო კლუბ „დინამო ბათუმის“ მატჩების პირდაპირი ტრანსლირება. აუცილებელია სპორტული ბლოკის შექმნა სადაც იქნება წარმოდგენილი წარსულში რესპუბლიკის წარმატებული სპორტსმენების ბიოგრაფიები და მიღწევები.





## ტელევიზია

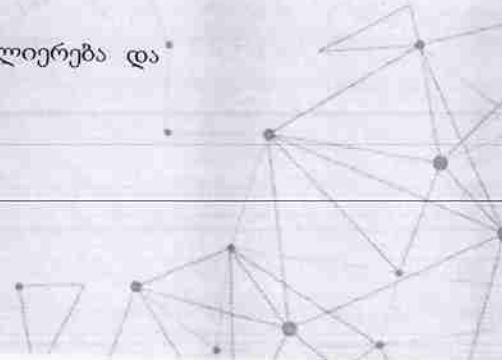
- ტელევიზიაში ფაქტიურად არ არსებობს გასართობი და იუმორისტული მიმართულება. მნიშვნელოვანი ამ კომპონენტის გაძლიერება. რეგიონში არსებობს ამ მიმართულებით საკმაოდ დიდი რესურსი (მაგალითად „აჭარა პროდაქშენი“). მნიშვნელური დანახარჯით მივიღებთ მაღალი ხარისხის პროდუქტს, რაც გაზრდის მაყურებელთა რაოდენობას.
- აჭარის ტელევიზიის სოციალური ქსელი არ არის აქტიური (Facebook, Twitter, Instagram). არ უნდა დაგვავიწყდეს, რომ სოციალური ქსელის განვითარება უმნიშვნელოვანესია თანამედროვე მედიის განვითარებისთვის. ამისთვის შესაძლებელია გამოყენებული იქნას სოციალური ქსელში მომხმარებლის მოზიდვის სხვადასხვა კამპანიები. საქართველოში ფეისბუქი ყველაზე მოხმარებადი სოციალური ქსელია. თუმცა არ უნდა დაგვავიწყდეს ტეიტერის და ინსტრაგრამის ე.წ. მოკლე ვიდოე და ფოტო ახალი ამბები, რასაც დღეს ტელევიზია არ იყენებს. დადასტურებით შეიძლება ითქვას, რომ ფოტო ახალი ამბავი უფრო შიმზიდველია და ადვილი აღსაქმელია ვიდრე ვრცელი სიუჟეტი. ამ ტექნოლოგიის გამოყენება აუცილებლად აქცევს ტელევიზიის მიერ გაზიარებულ ყველა სიახლეს პირველწყაროდ. ტელევიზიამ ბოლო დროს სოციალურ ქსელში დაიწყო სხვადასხვა მომხმარებლის მიერ გადადებული კადრების განთავსება, რაც ძალიან მნიშვნელოვანი და აქტუალურია ე.წ. „მოქალაქე ქურნალისტის“ როლის გააქტიურება მოგვცემს შესაძლებლობას მეტი მაყურებელი მოვიზიდოთ სოციალურ ქსელში.





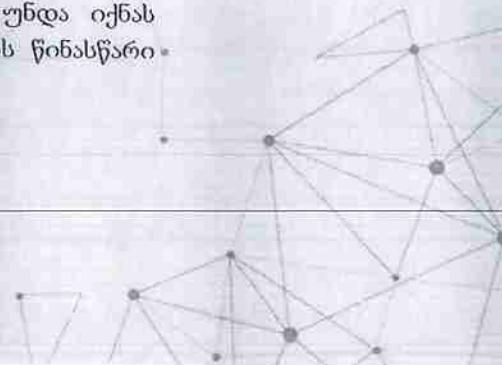
## ტელევიზია

- ტელევიზიის მთავარი ეფექტი ვიზუალური მხარეა. აუცილებელია გემოვნებიანი რეპრენდინგი. ეფექტური მარკეტინგით შესაძლებელია ტელევიზიის პოპულარობის ზრდა. უნდა შეიქმნას მაქსიმალურად ბევრი პროდუქტი, რომელზეც იქნება ტელევიზიის სიმბოლიკა განთავსებული და სხვადასხვა აქციებით უნდა მოხდეს პროდუქტის მოქალაქეებში გავრცელება.
- აუცილებელია ტელევიზია ჩაერთოს რადიოს პოპულარიზაციის პროცესში. რადიოს პოლიტიკური თოქ-შოუს ტრანსილინება ტელევიზიის მეშვეობით არის აპრობირებული მეთოდი და დიდი პოპულარობით სარგებლობას.
- მნიშვნელოვანია ტელევიზიამ გააქტიუროს YouTube არხი. სიუჟეტების ვებ პლატფორმაზე განთავსება არ არის საკუთარის მისი პოპულარობისთვის. YouTube არხის გააქტიურება გააორმავებს მაყურებლთა რიცხვს.
- აუცილებელია აჭარის მუნიციპალიტეტებსა და ქალაქ თბილისში ბიუროების გაძლიერება და ჟურნალისტების დამატება.



## რადიო

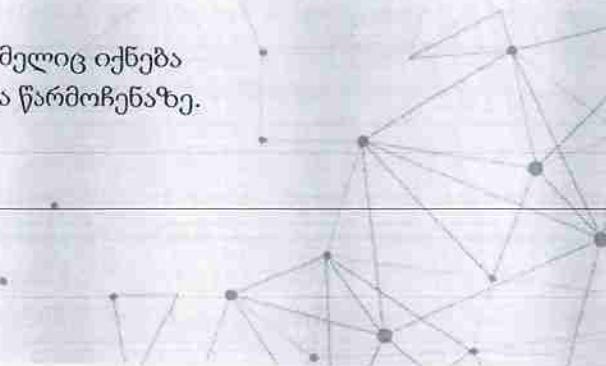
- რადიო არის მნიშვნელოვანი და აბსოლუტურად განსხვავებული მედია საშუალება. ადამიანს არ სჭირდება მისი სმენისთვის განსაკუთრებული ძალისხმევა. რადიოს მოსმენა შესაძლებელია მაშინაც, როცა სუბიექტი პარარელურად სხვა საქმიანობით არის დაკავებული. აჭარის რადიო არის უძველესი და დიდი არქივის მქონე ორგანიზაცია. დღევანდელი რადიო პირობითად იყოფა სამ მიმართულებად: ახალი ამბები, გადაცემები და მუსიკა. რადიო უნდა იყოს დაბალანსებული. ამ სამი მიმართულების სრულფასოვანი სინთეზი მოგვცემს უპირობოდ მაღალ რეიტინგულ რადიო არხს. რეგიონში მცირე რესურსის მქონე რადიო არხები უფრო პოპულარულები არიან მსმენელებში ვიდრე რადიო აჭარა. მნიშვნელოვანია სწორი მენეჯმენტის განხორციელება პოპულარობის ზრდისთვის.
- სოციალური ქსელის „ლაიფ სტრიმი“ მნიშვნელოვნად ზრდის რადიოს პოპულარობას. არანაკლებ მნიშვნელოვანია ინტერნეტ ტრანსლირება. რადიოს ახალი ამბებისთვის უნდა იქნეს გამოყენებული სხვადასხვა სოციალური ქსელი (facebook, Instagram, Twitter). ფოტო ამბებად უნდა იქნას წარმოდგენილი რადიოს სიახლეები. უნდა მოხდეს ყოველი ახალი გადაცემისთვის წინასწარი საანონსო პოსტერის დამზადება და სოციალურ ქსელებში მისი ჩაშვება.

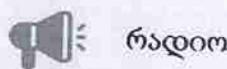




## რადიო

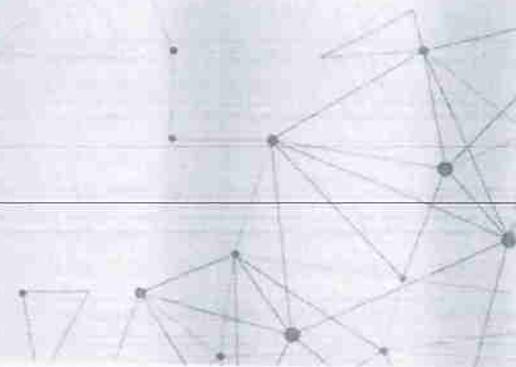
- გემოვნებიანი მუსიკა არის რადიო მსმენელის მოზიდვის მნიშვნელოვანი კომპონენტი. მნიშვნელოვანია ღამის ეთერი და ეთმოს ალტერნატიულ მუსიკას უწყვეტ რეჟიმში. ასევე დღის განმავლობაში მაქსილამურად დაიტვირთოს ადგილობრივი და უცხოელი შემსრულებლების კომპოზიციებით (თანამედროვე რუსული ესტრადის გარდა). საათში ერთხელ უნდა გავიდეს კლასიკური მუსიკის ნაწარმოები. აუცილებელია მელომანებისთვის გადაცემის შექმნა, რომელშიც გემოვნებიან მუსიკასთან ერთად იქნება საუბარი პოპულარულ შემსრულებლებზე.
- აუცილებლად უნდა იქნეს გამოყენებული რადიოს მდიდარი არქივი. პერიოდულად უნდა მოხდეს ცნობილი ადამიანების ჩანაწერების, საჯარო გამოსვლების თემატურად ეთერში გაშვება ბათუმური წარსული ქრონიკების სახით.
- რადიოში აუცილებლად უნდა გავეთდეს ახალგაზრდული გადაცემა, რომელიც იქნება ორიენტირებული ახალგაზრდულ ინიციეტივების პოპულარიზაციასა და წარმოჩენაზე.





## რადიო

- აჭარის ტელევიზია უნდა ჩაერთოს რადიოს პოპულარიზაციის პროცესში. რადიოს პოლიტიკური თუ საზოგადოებრივი თოქ-შოუს ტრანსილირება ტელევიზიის მეშვეობით არის აპრობირებული მეთოდი და დიდი პოპულარობით სარგებლობს. საუბარია პერიოდულ სხვადასხვა გადაცემების ტრანსლირებაზე თემების აქტუალობის მიხედვით.





ყველა ზემოაღნიშნული ატირიბუტი არის თანამედროვე ტელევიზიისა და რადიოს განუყოფელი ნაწილი. ტელევიზია და რადიო დიდი ხანია გასცდა მათი გადაცემის ელექტრონულ სამუალებებს (ტელევიზორი, რადიო მიმღები). თანამედროვე მასმედია პირდაპირ კავშირშია სოციალურ ქსელებთან და თანამედროვე ტექნოლოგიებთან, რომლის მეშვეობითაც თამამად შეიძლება მაყურებელთა და მსმენელთა აუდიტორიის ზრდა.

